

fare

n. 33 ottobre 2016

magazine

Le idee e le proposte degli Imprenditori di Unindustria Bologna

18

16

5^a EDIZIONE
FARETE
DALLA MAIL ALLA STRETTA DI MANO
5-6 settembre 2016

SPECIALE **FARETE** QUINTA EDIZIONE DA RECORD

Oltre 15.000 presenze
alla due giorni delle imprese

“CERCHIAMO UNA NUOVA VIA EMILIANA”

Il messaggio del presidente
Vacchi all'Assemblea generale

FORMAZIONE: RIFLETTORI ACCESI SULLA CULTURA

I progetti dedicati alla scuola
protagonisti sul palco di Farete

EXECUTIVE SERVICE DIVENTA UNA B CORP CERTIFICATA

Dal maggio scorso Executive Service, l'azienda di Castel San Pietro Terme che da quasi 30 anni opera con successo nel settore dell'Information Technology, è ufficialmente certificata come Benefit Corporation. Una B Corporation (o B Corp) è un nuovo tipo di azienda che volontariamente rispetta i più alti standard di scopo, responsabilità e trasparenza. Una Certified



Benefit Corporation, infatti, nasce e si evolve per contribuire a rendere il mondo un posto migliore in cui vivere nel presente e nel futuro.

Il suo scopo è creare un vantaggio pubblico, inteso come impatto materiale positivo sulla comunità e sull'ambiente: l'attenzione alla società, la sostenibilità e il business divengono così tre elementi imprescindibilmente interconnessi e incardinati nei processi decisionali strategici. "Siamo fra le prime aziende italiane ad aver certificato i propri standard di responsabilità sociale, il che significa che lavoriamo (anche) per rendere il mondo migliore.

Per noi stessi, la nostra azienda, la nostra comunità e il pianeta", commenta Gianni Capra, amministratore delegato di Executive Service, che tra gli altri offre servizi di cloud, hosting, housing, hardware & software colocation, outsourcing infrastrutturale, business continuity e disaster recovery. In qualità di B Corp, Executive Service "intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo

responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, mirando alla serenità dei soci, dei dipendenti, dei collaboratori e della filiera produttiva, ovvero i clienti, i fornitori e i consulenti".

Trasferita da circa un anno nella nuova sede ecosostenibile di Castel San Pietro, Executive Service ha realizzato "00 Gate", il primo Data Center green ad emissioni zero del Sud Europa: una struttura particolare, in legno, progettata per rispettare i massimi parametri di efficienza energetica per la salute dell'ambiente e alimentata da energia solare in autoconsumo, che permette di lavorare e garantire servizi ad alto valore aggiunto ai clienti.

Un Data Center certificato dall'ente BioAgriCert che, grazie ai costi coperti dalla Comunità Europea, rilascia gratuitamente l'attestato anche ai clienti i cui servizi sono ospitati (tutti o in parte) nei server, all'interno dell'edificio di Executive Service.

"La nostra società, come indicato nello statuto, affronta il tema della sostenibilità ambientale gestendo il riciclo delle acque piovane, attuando una stretta raccolta differenziata, utilizzando esclusivamente illuminazioni ecologiche, riducendo al minimo le stampe cartacee, gestendo il tema della mobilità delle maestranze, ma soprattutto concorrendo all'obiettivo di abbattere significativamente le emissioni di Co2, tendendo al totale azzeramento delle stesse", spiega ancora Capra.

Un impegno che nel 2015 ha portato anche ad un importante riconoscimento: Executive Service ha ricevuto infatti da Legambiente il Premio Economia Verde nella categoria Servizi "per l'attenzione e l'impegno verso il problema dei consumi energetici generati da internet e dalle tecnologie ad esso collegate, e per le soluzioni aziendali messe in campo per rendere ecosostenibile la propria attività di Data Center".

LA MAGIA SONORA DI GARVAN ILLUMINA IL VIALE DEI CANTI A PARIGI

Un'intima passeggiata tra letteratura, lirica e musica nel cuore della Ville Lumière: è l'opera multimediale Viale dei Canti, inaugurata lo scorso 26 maggio in Rue de Grenelle a Parigi alla presenza, tra gli altri, dell'Ambasciatore d'Italia presso l'UNESCO, Vincenza Lomonaco. Si tratta di un graffito e di un circuito acustico, frutto delle arti e dell'ingegno made in Italy, che sorge accanto all'Istituto Italiano di Cultura e vuol essere un omaggio ai legami fecondi, soprattutto a livello culturale, tra Francia e Italia. Ed è italiano, anzi emiliano-romagnolo, il "segreto musicale" che dà vita all'installazione artistica. Sei diffusori acustici invisibili integrati nel muro realizzati e messi a disposizione dall'azienda Garvan di



Faenza arricchiscono infatti l'opera, diffondendo il solco sonoro del Viale dei Canti realizzato dal compositore Stefano Gervasoni e permettendo di ascoltare i versi delle poesie rappresentate nel graffito. Nata nel 2005 dalla passione dei due soci fondatori, Roberto Gaudenzi e Andrea Martelli, Garvan produce diffusori acustici di elevata qualità, completamente italiani nell'idea, nel progetto e nella realizzazione, utilizzando materiali eccellenti e unendo all'elevato valore dell'acustica un alto contenuto di design. "L'anno successivo", spiega Andrea Martelli, "abbiamo lanciato sul mercato il nostro rivoluzionario sistema ad incasso filo